

*„metallbau ist nah am Leser, nah an der Branche. Sowohl inhaltlich politisch als auch im praxisnahen Anwendungsbereich. Dabei bieten die Artikel, Porträts und Reportagen nicht nur fundierte und gut recherchierte Informationen, sie machen auch sprachlich Spaß und bleiben dadurch umso mehr in den Köpfen der Leser hängen. Die Dübelfibel kommuniziert beispielsweise das Thema Befestigung praxisnah und mit Mehrwert für den Anwender. Wäre super, wenn es künftig noch mehr crossmediale Beiträge gäbe und auf der Website auch Bewegtbilder.“ – Leonard Diepenbrock, Geschäftsführer Tox-Dübel-Technik GmbH*



25

metallbau

*„Schüco gratuliert herzlich allen Machern des Fachmagazins metallbau zum 25-jährigen Jubiläum. Viele von unseren Partnerbetrieben informieren sich seit Jahren regelmäßig mit metallbau über Technik, Produkte und Objekte. Auch greift das inhaltlich gut strukturierte Redaktionsprogramm aktuelle Bautrends auf oder beleuchtet kritisch Themen, die gerade aktuell in der Branche diskutiert werden. Und nicht zuletzt erfährt der Leser Wissenswertes zur erfolgreichen Führung seines Geschäftes. Wir sind davon überzeugt, dass dieses Erfolgsrezept – bei dem der Metallbauer immer klar im Fokus steht – auch die nächsten Jahre aufgeht und freuen uns auf eine weitere gute Zusammenarbeit.*

*Viel Erfolg!*“ – Ulrike Krüger, Leitung Public Relation,  
Schüco International KG, [www.schueco.com](http://www.schueco.com)



25

metallbau

*„Die metallbau ist für uns als Glasbe- und -verarbeiter seit vielen Jahren eine feste Größe, was Brancheninformationen anbelangt. In den vergangenen Jahrzehnten haben wir innerhalb des Magazins einen thematischen Wandel festgestellt: Glas und Befestigungssysteme entwickelten sich von einer Randnotiz hin zu einem wesentlichen Schwerpunkt. Das macht die Zeitschrift für uns umso interessanter. Besonders schätzen wir die Produktvergleiche in übersichtlicher Tabellenform. Sie erleichtern nicht nur dem Leser seine Entscheidungen, sondern bieten auch kleineren, mittelständischen Unternehmen die Möglichkeit, ihre Produkte fair neben den ‚Marktgiganten‘ zu positionieren. Wir freuen uns auch in Zukunft auf ‚frische‘ Berichte mit möglichst viel Praxisbezug – nur weiter so!“* – Martin Feigl,

Geschäftsführer Glas Marte GmbH,  
[www.glasmarte.at](http://www.glasmarte.at)



Glas Marte

25


metallbau

*„Herzlichen Glückwunsch zum Jubiläum der metallbau! Jutec Biegesysteme in Limburg gratuliert sowohl der Redaktion als auch dem Verlag und bedankt sich für spannende und wertvolle Themen, toll aufbereitete Beiträge und wichtige Brancheninformationen aus erster Hand. Auch wir profitieren von den Beiträgen mit Hintergrundwissen und dem Einblick hinter die Kulissen. Metallbau vermittelt erfolgreich Fachwissen für die Metallbranche mit dazugehörigen Themen, wie z.B. Biegetechniken oder Schweißverfahren, und zeigt technische Neuerungen und Marktentwicklungen auf. Für die Branche ein unverzichtbares Medium. Dem Team und der Fachzeitschrift metallbau wünschen wir alles Gute, eine weiterhin gelungene Zusammenarbeit und viel Erfolg für die kommenden 25 Jahre.“ – Geschäftsführer der Jutec Biegesysteme GmbH und der Marke JuCad, Kira & Jörg Jung, [www.jutec.de](http://www.jutec.de)*



JUTEC Biegesysteme GmbH

25  
metallbau



*„25 Jahre metallbau! Ein Jubiläum, zu dem Lorch herzlich gratuliert. Ob Branchennews, technische Neuentwicklungen oder Erfahrungs- und Testberichte – die vielseitigen Themen und deren Aufbereitung ist für uns Markenzeichen und hat sicher zum langjährigen Erfolg maßgeblich beigetragen. Für Lorch bietet die Fachzeitschrift ein wichtiges Forum für die Kommunikation mit den Anwendern. Mit Produkt- und Unternehmensnews und gut recherchierten Hintergrundartikeln rund um das Thema Schweißen sorgt metallbau dafür, dass der Leser fundiert über die aktuelle Schweißtechnik und deren umfassendes Potenzial informiert wird. Die Leserumfrage hat ja gezeigt, dass sich bei den Unternehmen alles ums Schweißen dreht. Wir wünschen der Zeitschrift und ihrem Redaktionsteam alles Gute.“ –*

Ralph Saile, Leitung Marketing Lorch,  
[www.lorch.eu](http://www.lorch.eu)



25  
metallbau

*„Es erfüllt uns mit Stolz, dass wir mit metallbau seit über 20 Jahren zusammenarbeiten und wir gratulieren sehr herzlich zur erfolgreichen Entwicklung zur führenden Fachzeitschrift im Metallbau. Wir sehen metallbau als Botschafter von Visionen und Produktinnovationen an die Metallbaukunden, die sich trotz der zunehmenden Digitalisierung in erster Linie über Printmedien informieren. Eine ganz wichtige Dienstleistung ist das metallbau Kundenbarometer, das uns wichtige Rückschlüsse zu unserer Markenperformance gibt. Ergänzend zum Printmedium hat metallbau die Fachforen ins Leben gerufen, die wir gerne und wiederholt als Partner begleitet haben. Wir sehen die Zukunft von metallbau als gedruckte Fachzeitschrift mit aktuellen Information zu Themen, die die Tür- und Fensterbranche bewegen.“* – Christopf Schill, Geschäftsführer, esco


Metallbausysteme, [www.esco-online.de](http://www.esco-online.de)



Esco

25

metallbau



*„Wir gratulieren metallbau! Informativ, aktuell und kompetent berichtet Sie seit 25 Jahren über Märkte, Unternehmen und Neuheiten. Unsere Kunden und unsere Mitarbeiter wissen das zu schätzen. Als Fenster zur Fachwelt hilft metallbau, den Durchblick zu behalten und sich Meinungen zu bilden. Dank Ihnen gelingt es unseren Innovationen, im Markt Fuß zu fassen und sich fest zu etablieren. Bestes Beispiel sind unsere Sicherheits-Tür-Verriegelungen autoLock AV3 und blueMatic EAV3, die lang gehegte Kundenvünsche erfüllen und sich einer großen Nachfrage erfreuen. Wir sehen gespannt vielen weiteren Jahren erfolgreicher Zusammenarbeit entgegen!“ – Dipl.-Ök. Irena Byrdy-Furmanczyk, Senior Brand Manager, Aug. Winkhaus, [www.winkhaus.com](http://www.winkhaus.com)*



**25**  
**metallbau**

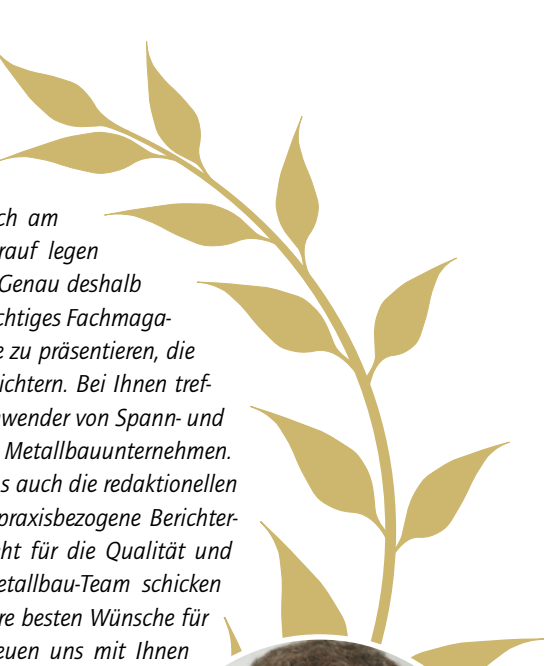
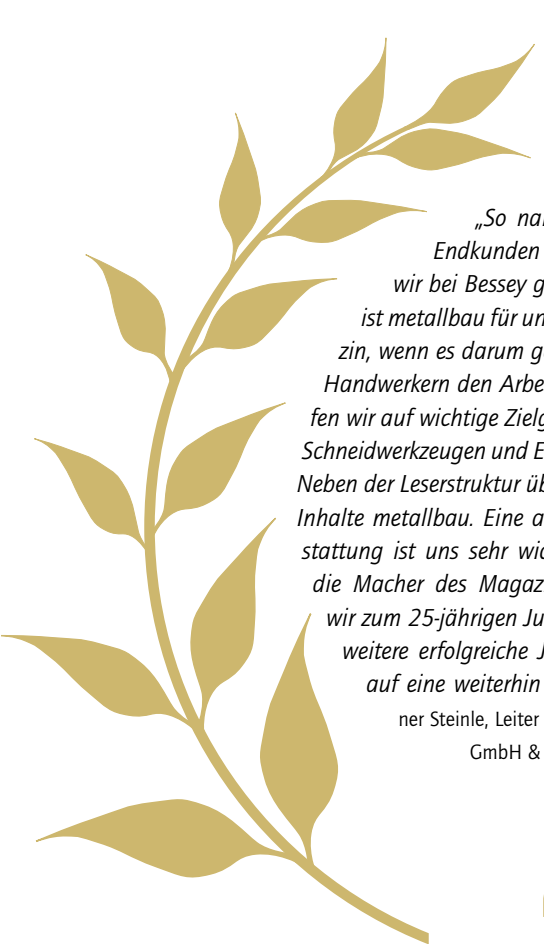
*„Das erste Vierteljahrhundert ist vollbracht: Wir von Orgadata wünschen Ihnen zum silbernen Jubiläum alles Gute. Seit 25 Jahren bereichert Ihr Fachmagazin metallbau die Branche des Fenster, Türen- und Fassadenbaus auf höchstem Niveau. Wer über einen so langen Zeitraum eine gleichbleibend hohe Qualität liefert, braucht ein starkes Team. Die einzelnen Abteilungen wie Redaktion, Leserservice, Anzeigenverkauf, Technik und Vertrieb arbeiten Hand in Hand. Das erfahren die Leser und Anzeigenkunden jeden Monat aufs Neue. metallbau ist ein interessanter Branchenreport und schärft den Sinn für zukünftige Entwicklungen. Aus jeder Zeile liest sich heraus, dass Sie die Metallbaubranche mögen. Machen Sie weiter so! Wir freuen uns auf ein tolles partnerschaftliches Miteinander für die nächsten 25 Jahre!“* – Bernd Hillbrands, Vorstandsvorsitzender der Orgadata AG,  
[www.orgadata.com](http://www.orgadata.com)



Orgadata

25  
metallbau





*„So nah wie möglich am  
Endkunden zu sein, darauf legen  
wir bei Bessey großen Wert. Genau deshalb  
ist metallbau für uns ein sehr wichtiges Fachmagazin,  
wenn es darum geht, Produkte zu präsentieren,  
die Handwerkern den Arbeitsalltag erleichtern.  
Bei Ihnen treffen wir auf wichtige Zielgruppen –  
Anwender von Spann- und Schneidwerkzeugen  
und Entscheider in Metallbauunternehmen.  
Neben der Leserstruktur überzeugen uns auch  
die redaktionellen Inhalte metallbau. Eine  
aktuelle und praxisbezogene Berichterstattung  
ist uns sehr wichtig. Sie steht für die Qualität  
und die Macher des Magazins. Dem metallbau-  
Team schicken wir zum 25-jährigen Jubiläum  
unsere besten Wünsche für weitere erfolgreiche  
Jahre. Wir freuen uns mit Ihnen auf eine  
weiterhin gute Zusammenarbeit.“* – Rainer  
Steinle, Leiter Produktmarketing, BESSEY Tool  
GmbH & Co. KG, [www.bessey.de](http://www.bessey.de)



25  
metallbau

*„Herzlichen Glückwunsch  
zum 25-jährigen Jubiläum!  
250 Ausgaben bedeuten eine Menge Re-  
cherchieren, Betriebe und Produktionsstätten  
anschauen und Schreiben. 25 Jahre umfangreiche  
Fachinformationen und Berichterstattung quer durch  
die Metallbaubranche. Das umfasst aktuelle Normen, tech-  
nische Neuerungen, Porträts von Unternehmen mit ihren Lei-  
stungen und das Betriebsmanagement: immer praxisnah und  
kompetent. In den Jahren wurde es nie langweilig mit Ihnen,  
und es ist immer wieder spannend, metallbau zu lesen. Mit  
diesem Magazin bin ich rundum informiert. Wir wünschen  
weiterhin viel Erfolg für die Zukunft und freuen uns auf  
die nächsten Ausgaben in den nächsten 25 Jahren.“ –*

Christiane Bleßmann, Marketing, MLL-Hamburg



25  
metallbau